

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I. Bilans jako fundament współczesnej sprawozdawczości finansowej w kontekście teorii bilansowych	13
1. Informacja finansowa a rachunkowość	14
1.1. Rachunkowość jako element systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	14
1.2. Współczesne funkcje rachunkowości	21
1.3. Rachunkowość a zmiany potrzeb informacyjnych otoczenia	25
2. Współczesne problemy sprawozdawczości finansowej	30
2.1. Sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji finansowej	30
2.2. Wymagania stawiane współczesnej sprawozdawczości finansowej	36
2.3. Tendencyjne kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez sprawozdawczość finansową	43
3. Bilans w kontekście jego doktryn teoretycznych	50
3.1. Sprawozdawczość finansowa a podstawy teorii ekonomii	50
3.2. Etymologia słowa bilans w kontekście jego rozwoju historycznego	59
3.3. Przegląd teorii bilansowych w poszukiwaniu wzorca sprawozdawczego	65
Rozdział II. Teoria bilansowa Wilhelma Osbahra	77
1. Wybrane problemy rachunkowości w Niemczech na początku XX wieku	78
1.1. Rys historyczny	78
1.2. Wpływ Kodeksu Handlowego Rzeszy Niemieckiej (HGB) na otoczenie ekonomiczno-prawne przedsiębiorstw	83
1.3. Przegląd wybranych kategorii ekonomicznych oraz parametrów wyceny bilansowej	88
1.4. Problemy bilansoznawstwa niemieckiego i księgowości na przełomie wieków	101
2. Zarys teorii bilansowej sformułowanej przez Wilhelma Osbahra	108
2.1. Podstawowe założenia teorii	108
2.2. Aktywa trwałe i obrotowe według teorii Wilhelma Osbahra	118
2.3. Majątek uzupełniający i zabezpieczający w teorii Wilhelma Osbahra	122
2.4. Uniwersalność zastosowania teorii Wilhelma Osbahra	125

Rozdział III. Nowy wymiar sprawozdawczości finansowej – propozycja modelu bilansu	131
1. Potrzeba zmiany współczesnego modelu bilansu	132
2. Ramy tworzenia nowego bilansu	146
2.1. Podstawy teoretyczne modelu	146
2.2. Cele modelu	153
2.3. Założenia do budowy modelu	157
3. Propozycja struktury modelu	167
3.1. Model bazowy	167
3.2. Model docelowy	171
Rozdział IV. Próba praktycznej weryfikacji przydatności nowego modelu bilansu	183
1. Uzasadnienie etapów weryfikacji rozwiązania modelowego	184
2. Wstępna weryfikacja użyteczności modelu – wyniki badań empirycznych polskich spółek giełdowych (WIG20)	188
2.1. Cel badania	188
2.2. Charakterystyka kwestionariusza zastosowanego w badaniu	189
2.3. Uzasadnienie wyboru zbiorowości	196
2.4. Wyniki badania – weryfikacja hipotez A i B	203
3. Wstępna weryfikacja użyteczności modelu – wyniki badań empirycznych brytyjskich spółek giełdowych (FTSE100)	218
3.1. Specyfikacja celu, zakresu i kryteriów badania	218
3.2. Wyniki badania – weryfikacja hipotezy C	220
4. Przygotowanie bilansu według nowego modelu sprawozdawczego – studium przypadku	227
4.1. Charakterystyka podmiotu badania	227
4.2. Opis danych źródłowych i rozwarstwienia wartości bilansowych	228
4.3. Ustalenie wyniku finansowego istotnego operacyjnie i nieistotnego operacyjnie	236
4.4. Prezentacja bilansu według nowego modelu sprawozdawczego	239
5. Podsumowanie	246
Zakończenie	251
Bibliografia	255
Spis tabel	263
Spis ilustracji	265
Załącznik 1	267
Załącznik 2	275
Załącznik 3	277
Od Redakcji	279